



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1479 TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO

NIVEL DEL INDICADOR: FIN

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
A MAYOR INCREMENTO EN LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO, MAYOR DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ENTIDAD.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
[[DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO T / DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO T-1]-1] *100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
2-ESTRATÉGICO

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
3-ANUAL

LÍNEA BASE
VALOR: 51.7300
AÑO: 2022

META
VALOR: 6.2900
AÑO: 2026

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:
 REPORTE DE LA DERRAMA ECONÓMICA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SECRETRÍA DE TURISMO, REPORTE ESTADÍSTICO, CONSULTA: [HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/](https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/)
 | REPORTE DE LA DERRAMA ECONÓMICA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SECRETRÍA DE TURISMO, REPORTE ESTADÍSTICO, CONSULTA: [HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/](https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/)

2026 FICHA DEL INDICADOR



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1526 TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ESTATAL

NIVEL DEL INDICADOR: PROPÓSITO

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
CONOCER EL INCREMENTO O DECREMENTO DE TURISTAS QUE LLEGARON A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA ENTIDAD.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
 $((\text{AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T} / \text{AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1}) - 1) * 100$

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
2-ESTRATÉGICO

UNIDAD DE MEDIDA:
5-TASA

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
3-ANUAL

LÍNEA BASE

VALOR: 7.0000
AÑO: 2024

META

VALOR: 12.3064
AÑO: 2026

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR :

1-REPORTE DE TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SECRETRÍA DE TURISMO, REPORTE ESTADÍSTICO, CONSULTA: [HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/](https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/)

2-REPORTE DEL PROMEDIO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA, BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SECRETRÍA DE TURISMO, REPORTE ESTADÍSTICO, CONSULTA: [HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/](https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/)

2026 FICHA DEL INDICADOR

1-REPORTE DE TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SECRETRÍA DE TURISMO, REPORTE ESTADÍSTICO, CONSULTA: [HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/](https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/)

2-REPORTE DEL PROMEDIO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA, BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SECRETRÍA DE TURISMO, REPORTE ESTADÍSTICO, CONSULTA: [HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADIS](https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadis)



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1563 PROMEDIO ANUAL DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA DE LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA

NIVEL DEL INDICADOR: PROPÓSITO

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PROMEDIO ANUAL DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA A NUESTRO ESTADO

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(AFLUENCIA TURÍSTICA AÑO ACTUAL+AFLUENCIA TURÍSTICA AÑO ANTERIOR)/2

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
2-ESTRATÉGICO

UNIDAD DE MEDIDA:
4-RAZÓN

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
3-ANUAL

LÍNEA BASE

VALOR: 5506826.0000
AÑO: 2025

META

VALOR: 5835748.0000
AÑO: 2026

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR :

1-REPORTE DE TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SECRETRÍA DE TURISMO, REPORTE ESTADÍSTICO, CONSULTA: [HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/](https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/)

2-REPORTE DEL PROMEDIO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA, BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SECRETRÍA DE TURISMO, REPORTE ESTADÍSTICO, CONSULTA: [HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/](https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/)

2026 FICHA DEL INDICADOR

1-REPORTE DE TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SECRETRÍA DE TURISMO, REPORTE ESTADÍSTICO, CONSULTA: [HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/](https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/)

2-REPORTE DEL PROMEDIO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA, BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SECRETRÍA DE TURISMO, REPORTE ESTADÍSTICO, CONSULTA: [HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADIS](https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadis)



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1380 PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADAS

NIVEL DEL INDICADOR: COMPONENTE 272

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS QUE SE DESARROLLAN AL EXTERIOR DEL ESTADO, FAM TRIPS, INSERCIÓN DE MEDIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS, PUBLICIDAD EXTERIOR DE PROMOCIÓN, LEVANTAMIENTO DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA LA ELABORACIÓN DE PIEZAS PUBLICITARIAS PARA SU DIFUSIÓN EN DISTINTOS MEDIOS O EVENTOS.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICAS INSTRUMENTADAS IMPLEMENTADAS /ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICAS INSTRUMENTADAS PLANEADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
2-SEMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	117
VALOR:	80.0000
AÑO:	2025

META	
UR:	117
VALOR:	88.0000
AÑO:	2026

2026 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 117: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA OFICINA DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES, CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA (OCCE OAXACA), ÓRGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.

UR 129: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN NACIONAL, DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL, DEPARTAMENTO DE EVENTOS ESPECIALES DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1380 PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADAS

NIVEL DEL INDICADOR: COMPONENTE 272

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS QUE SE DESARROLLAN AL EXTERIOR DEL ESTADO, FAM TRIPS, INSERCIÓN DE MEDIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS, PUBLICIDAD EXTERIOR DE PROMOCIÓN, LEVANTAMIENTO DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA LA ELABORACIÓN DE PIEZAS PUBLICITARIAS PARA SU DIFUSIÓN EN DISTINTOS MEDIOS O EVENTOS.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICAS INSTRUMENTADAS IMPLEMENTADAS /ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICAS INSTRUMENTADAS PLANEADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
2-SEMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	12.0000
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	16.0000
AÑO:	2026

2026 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 117: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA OFICINA DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES, CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA (OCCE OAXACA), ÓRGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.

UR 129: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN NACIONAL, DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL, DEPARTAMENTO DE EVENTOS ESPECIALES DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1368 PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 873

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE LA CANTIDAD DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITALES, PROYECCIÓN EN MEDIOS PUBLICITARIOS DE ALTO IMPACTO (TELEVISIÓN, RADIO, ESPECTACULARES, PANTALLAS, ASÍ COMO INSERCIÓNES PUBLICITARIAS DE ALTO IMPACTO EN MEDIOS IMPRESOS) QUE SE IMPLEMENTAN.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS /CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	4.0000
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	5.0000
AÑO:	2026

2026 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 REPORTE DE LOS EVENTOS REALIZADOS, EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1382 PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 874

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN ENFOCADAS AL TURISMO GASTRONÓMICO, DEPORTIVO Y LGBTQ+.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE PROMOCIÓN DE NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS/ACCIONES DE PROMOCIÓN DE NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTOS ESPECIALIZADOS PROGRAMADOS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	1.0000
AÑO:	2025

META	
UR:	129
VALOR:	2.0000
AÑO:	2026

2026 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1635 PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 1063

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL NÚMERO DE EVENTOS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EN PRESENTACIONES DE DESTINO, CARAVANAS DE PROMOCIÓN, PARTICIPACIÓN EN FERIAS, VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN CON AGENCIAS DE VIAJES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, INFLUENCERS Y GENERADORES DE CONTENIDO, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	7.0000
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	9.0000
AÑO:	2026

2026 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 REPORTE DE LOS EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN NACIONAL Y DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1527 PORCENTAJE DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL IMPLEMENTADOS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 12775

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
ACCIONES INSTRUMENTADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL ESTADO DE OAXACA EN EL RAMO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(PROMOCIÓN TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL REALIZADAS/PROMOCIÓN TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	117
VALOR:	12.0000
AÑO:	2025

META	
UR:	117
VALOR:	12.0000
AÑO:	2026

2026 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 117 REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA OFICINA DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES, CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA (OCCE OAXACA), ÓRGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 2337 PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE CONCRETADOS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 12775

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
ACCIONES INSTRUMENTADAS PARA LA MATERIALIZACIÓN DE EVENTOS DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE EN EL ESTADO DE OAXACA

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE REALIZADOS/EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE PROGRAMADOS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

LÍNEA BASE

UR: 117
VALOR: 4.0000
AÑO: 2025

META

UR: 117
VALOR: 4.0000
AÑO: 2026

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:
UR 117 REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA OFICINA DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES, CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA (OCCE OAXACA), ÓRGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 2364 PORCENTAJE DE PERMISOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE OTORGADOS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 12791

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
CELEBRACIÓN DE ACTOS JURÍDICOS Y REALIZACIÓN DE LAS OPERACIONES PARA EL OTORGAMIENTO DE LOS PERMISOS REFERENTES A EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE/PERMISOS SOLICITADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	117
VALOR:	4.0000
AÑO:	2023

META	
UR:	117
VALOR:	72.0000
AÑO:	2026

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:
UR 117 REPORTE DE LOS PERMISOS OTORGADOS EN RESGUARDO DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES, CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA (OCCE OAXACA) ÓRGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1363 PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS

NIVEL DEL INDICADOR: COMPONENTE 273

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS TURÍSTICOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS EN EL ESTADO, COMO EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS (JULIO MES DE LA GUELAGUETZA, GUELAGUETZAS REGIONALES, DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS, TORNEOS DE PESCA, DE SURF, ENTRE OTROS).

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS /EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
2-SEMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	86.0000
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	115.0000
AÑO:	2026

2026 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1369 PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 877

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES DIFUNDIDOS DE ÍNDOLE DEPORTIVO, GASTRONÓMICO, ARTÍSTICOS, CULTURALES Y ESPECIALIZADOS.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES /PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES PROGRAMADOS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	76.0000
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	95.0000
AÑO:	2026

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:
UR 129 REPORTE DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1373 PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 878

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS TURÍSTICOS EJECUTADOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL DE NUESTRA ENTIDAD, COMO LA GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES, DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS, Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	10.0000
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	20.0000
AÑO:	2026

2026 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 REPORTE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES TURÍSTICOS REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1353 PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS

NIVEL DEL INDICADOR: COMPONENTE 274

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE LAS ACCIONES DE GESTIÓN CONSTANTE PARA EL INCREMENTO DE LA OFERTA DE RUTAS Y FRECUENCIAS AÉREAS, TERRESTRES Y ARRIBO DE CRUCEROS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS /ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PROGRAMADOS) * 100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
2-SEMESTRAL

LÍNEA BASE

UR: 129
VALOR: 2.0000
AÑO: 2023

META

UR: 129
VALOR: 2.0000
AÑO: 2026

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:
UR 129: REPORTES DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 3068 PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO Y ANÁLISIS DE LA CONECTIVIDAD IMPLEMENTADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 12792

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
SE REFIERE A LA CAPTACIÓN DE INFORMACIÓN DE FUENTES PRIMARIAS QUE PERMITAN IDENTIFICAR LA DINÁMICA DE LA CONECTIVIDAD AÉREA, TERRESTRE Y MARÍTIMA EN EL ESTADO DE OAXACA.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS/ACCIONES DE MONITOREO PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	4.0000
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	4.0000
AÑO:	2026

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:
UR 129 REPORTE DE MONITOREO Y ANÁLISIS DE LA CONECTIVIDAD RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1349 PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 882

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
SE REFIERE AL ESTUDIO DE MERCADOS QUE PERMITEN IDENTIFICAR QUE LOS PRODUCTOS Y DESTINOS CUENTEN CON LA FACTIBILIDAD DE SER COMERCIALIZADOS Y PROMOCIONADOS.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS REALIZADAS/ACCIONES DE ESTUDIO DE MERCADO DESARROLLADOS PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	6.0000
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	6.0000
AÑO:	2026

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:
UR 129 REPORTE DE ESTUDIOS DE MERCADOS DESARROLLADOS RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 3071 PORCENTAJE DE ACCIONES DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO IMPLEMENTADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 13199

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
SE REFIERE A GENERAR MECANISMOS Y ESTRATEGIAS QUE FACILITEN LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADAS/ACCIONES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	4.0000
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	4.0000
AÑO:	2026

2026 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 REPORTES DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 3074 PORCENTAJE DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO IMPLEMENTADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 885

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
SE REFIERE A LA GESTIÓN DE CONVENIOS, ACUERDOS Y VINCULACIONES QUE FACILITEN LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES IMPLEMENTADAS/ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	4.0000
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	4.0000
AÑO:	2026

2026 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1334 PORCENTAJE DE MONITOREOS REALIZADOS EN DESTINOS TURÍSTICOS

NIVEL DEL INDICADOR: COMPONENTE 275

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
SE REFIERE A LA MEDICIÓN DE INDICADORES DEL QUEHACER TURÍSTICO EN LOS MUNICIPIOS CON VOCACION TURÍSTICA EN EL ESTADO, INCLUYE ACCIONES DE ENCUESTAS, MONITOREO, DIRECTORIOS, ESTUDIOS, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, ENTRE OTROS.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE MONITOREO TURÍSTICO REALIZADAS / ACCIONES DE MONITOREO TURÍSTICO POR REALIZAR) * 100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
2-SEMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	12.0000
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	12.0000
AÑO:	2026

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:
UR 129: REGISTRO EN EL PORTAL DATATUR DE LA INFORMACION PROPORCIONADA POR LOS HOTELES DE LA MUESTRA PARA CONSULTA EN EL LINK:[HTTPS//DATATUR.SECTUR.GOB.MX/](https://datatur.sectur.gob.mx/)



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 3075 PORCENTAJE DE ENCUESTAS REGISTRADAS Y PROCESADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 12793

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
SE REFIEREN A ESTUDIOS QUE DETERMINAN VARIABLES TURÍSTICAS COMO ESTADÍA, DERRAMA ECONÓMICA, LLEGADA DE CRUCEROS, VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS, CONECTIVIDAD TERRESTRE Y AÉREA, ORIGEN DE TURÍSTIA, ENTRE OTROS.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA REALIZADOS/INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PROGRAMADOS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	12.0000
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	12.0000
AÑO:	2026

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

2026 FICHA DEL INDICADOR

UR 129 REPORTES DE PERFIL Y GRADO DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO, PARA CONSULTA EN EL LINK:
<HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/>



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 3076 PORCENTAJE DE DIRECTORIOS POR REGIONES ACTUALIZADOS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 12794

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE LAS ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS/ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES POR REALIZAR)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	8.0000
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	8.0000
AÑO:	2026

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:
UR 129 SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ESTATAL BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO



2026 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 3083 PORCENTAJE DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEL ORIGEN DEL TURISTA

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 12795

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
 PROCESAR LA INFORMACIÓN RECADADA SOBRE EL ORIGEN DE LOS TURISTAS PARA GENERAR INDICADORES QUE PERMITAN ANALIZAR SU PROCEDENCIA Y COMPORTAMIENTO

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
 (ENCUESTAS DE INFORMACIONES RESPECTO AL ORIGEN DEL TURISTA LEVANTADAS/ENCUESTAS DE INFORMACIÓN RESPECTO AL ORIGEN DEL TURISTA PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
 1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
 1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
 1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
 1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
 2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
 1-TRIMESTRAL

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	2000.0000
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	2000.0000
AÑO:	2026

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:
 UR 129 REPORTES DE ORIGEN DEL TURISTA EN LOS DESTINOS DEL ESTADO BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO Y PARA CONSULTA EN EL LINK: [HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/](https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/)

2026 FICHA DEL INDICADOR